

PROCES VERBAL

al ședinței Consiliului de Supraveghere
al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”
nr. 06 din 15.03.2021

Au participat membrii Consiliului de Supraveghere:

Violeta Cojocaru, Tatiana Munteanu, Veaceslav Vlad, Daniela Mițelea, Alexandru Vasilachi, Larisa Călugăru, Victor Borșevici, Dumitru Roibu, Alexandru Verșinin.

Invitați:

Olga Bordeianu, director general;

Natalia Beregoi, șef Serviciu comunicare și relații internaționale; coordonator al Centrului de Instruire Continuă;

Sasha Scott, liderul proiectului Inițiativa privind transformarea digitală;

Radka Betcheva, șef relații cu membrii din Europa Centrală

Au mai participat: Vasile Gancev, jurnalist.

Ședința s-a organizat prin Zoom și s-a înregistrat video.

S-a pus la vot începerea ședinței: ora 13:00.

S-a votat: „PRO” 9 voturi (Violeta Cojocaru, Tatiana Munteanu, Daniela Mițelea, Veaceslav Vlad, Alexandru Vasilachi, Larisa Călugăru, Victor Borșevici, Dumitru Roibu, Alexandru Verșinin).

Președintele Consiliului de Supraveghere a supus votului următoarea

DECIZIE

1. Se aprobă Ordinea de zi a ședinței din 15 martie 2021 a Consiliului de Supraveghere al IP Compania „Teleradio-Moldova”:
1. Cu privire la Recenzia pregătirii digitale: Teleradio-Moldova. Schimb de păreri cu experții internaționali și autorii: Sasha Scott, liderul proiectului Inițiativa

privind transformarea digitală; Radka Betcheva, șef relații cu membrii din Europa Centrală și de Est și Ezra Eeman, șef Departament digital.

2. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării.

S-a votat: „PRO” 9 voturi (Violeta Cojocaru, Tatiana Munteanu, Daniela Mițelea, Veaceslav Vlad, Alexandru Vasilachi, Larisa Călugăru, Victor Borșevici, Dumitru Roibu, Alexandru Verșinin).

Se pune în discuție subiectul cu nr. 1 - Cu privire la Recenzia pregătirii digitale: Teleradio-Moldova. Schimb de păreri cu experții internaționali și autorii: Sasha Scott, liderul proiectului Inițiativa privind transformarea digitală; Radka Betcheva, șef relații cu membrii din Europa Centrală și de Est și Ezra Eeman, șef Departament digital.

Dna Violeta Cojocaru a adresat un cuvânt de salut participanților la ședința CS menționând ca la ședință sunt prezenți, în calitate de invitați, experții internaționali Sasha Scott și Radka Betcheva, autori ai Recenziei pregătirii digitale: Teleradio-Moldova.

Dna Olga Bordeianu a mulțumit echipei de experți internaționali, care acordă suport în implementarea transformării digitale la IP Compania „Teleradio-Moldova”.

Dna Radka Betcheva a menționat, că acest raport a cuprins multe subiecte, dar pentru claritate el a fost structurat pe trei domenii de bază: direcționează, oferă și abilitază. La fel și concluziile au fost structurate în trei secțiuni: conducere, furnizare și activare. Fiecare secțiune are o imagine de ansamblu asupra observațiilor experților și un scurt set de recomandări. Ea a mai menționat despre necesitatea aderării IP Compania „Teleradio-Moldova” la standardele cu privire la guvernarea electronică stabilite de Consiliul Europei în anul 2012. Conform recomandărilor Consiliului Europei companiile media trebuie să se axeze pe trei elemente cheie: structura,

managementul și cultura. Structura include în sine asigurarea independenței instituționale a difuzorului public, răspundere financiară și contabilitate. Managementul presupune o gestionare eficientă. Iar cultura se referă la responsabilitate, dar și receptibilitate, interacțiunea cu publicul, transparență și deschidere.

Experții internaționali consideră, că CS ar trebui să se implice mai mult în procedura legislativă pentru optimizarea cadrului legal și financiar.

TRM are o strategie corporativă care a fost dezvoltată cu sprijinul UER și acoperă perioada 2018-2022. Acesta este un document care stabilește ținte clare pentru Companie și acoperă toate domeniile operaționale. Strategia actuală ar urma să beneficieze de o reînnoire rapidă, astfel încât să funcționeze ca un instrument mai bun pentru conducere.

O alta problemă prioritară pentru Companie este valorificarea mijloacelor fixe. Compania deține în proprietate spații enorme ce nu sunt utilizate. O eventuală valorificare a acestor spații ar putea aduce venituri Companiei. Experții internaționali consideră că CS are un rol important în promovarea propunerilor pentru valorificarea spațiilor neutilizate.

DI Sasha Scott a menționat că rolul CS constă în abilitarea și suportul Companiei pentru îndeplinirea misiunii sale fiind o structură suplimentară din exterior. Consiliul de Supraveghere trebuie să activeze conform unei agende clare în care să fie stabilite obiectivele, prioritățile și termenele de realizare. CS se axează prioritar pe problemele interne ale Companiei, dar ar trebui să se focuseze pe acele domenii ce sunt în afara ariei de acoperire a managementului intern al Companiei.

CS urmează să se axeze pe patru domenii prioritare.

În primul rând este necesar valorificarea imobililor neutilizate. Deoarece aici Compania se confruntă cu birocrăția și limitări legislative, CS ar trebui să intervină cu soluții.

Al doilea domeniu este re tehnologizarea Companiei. CS trebuie să vină cu propuneri pentru facilitarea procedurii de achiziții a echipamentelor și tehnologiilor.

Domeniul trei este oferirea unei protecții Companiei la presiunile venite din partea forțelor politice din țară.

Al patrulea domeniu este promovarea schimbărilor în ceea ce privește finanțarea, gestionarea imobilelor, clădirilor și în gestionarea personalului.

Experții internaționali au recepționat din timp patru întrebări la care au oferit răspunsuri.

Dna Violeta Cojocaru a întrebat cum ar putea interveni CS în soluționarea problemei spațiilor nevalorificate făcând abstracție de la pașii care deja au fost întreprinși: în afară de auditul clădirilor, solicitările Companiei de a da în locațiune spațiile neutilizate, numărul foarte limitat de contracte de locațiune.

Dl Sasha Scott consideră ca CS trebuie să inițieze discuții privind atragerea sectorului creativ, în spațiile neutilizate ale Companiei, cum ar fi creatori de conținuturi, artiști, muzicieni. Pentru aceasta trebuie de elaborat un business plan în care să fie calculate potențialele venituri și cheltuieli, iar pe baza acestui business plan se poate obține finanțare de la buget sau din partea partenerilor externi sub formă de granturi europene.

Dna Radka Betcheva a menționat ca există precedente printre furnizorii de servicii media, membri ai UER, care au reușit transferarea într-un sediu renovat.

Ca exemplu poate servi furnizorul din Armenia, care a obținut un împrumut major, ce a fost utilizat pentru renovarea spațiilor, care ulterior au fost date în chirie cu obținerea veniturilor.

Dl Sasha Scott a dat exemplul Irlandei, care a vândut o parte din imobile, iar banii obținuți au fost folosiți pentru re tehnologizare.

Dna Olga Bordeianu a menționat, că imobilele nu aparțin Companiei și din această cauză nu pot fi vândute.

Dna Violeta Cojocaru a menționat despre impedimentul major cu care se confruntă Compania: lipsa de mijloace financiare libere, ori investitorii străini vin doar cu investiții parțiale.

Dna Radka Betcheva a menționat, că o idee interesantă este renovarea spațiilor cu scopul utilizării lor ca eco-laboratoare pentru tineret: de sculptură, de pictură, muzic-lab și altele.

Membrii CS dl Dumitru Roibu și dl Alexandru Verșinin și-au expus inițiativa de a participa în grupul de lucru pentru valorificarea spațiilor neutilizate ale Companiei. Dl Alexandru Verșinin a menționat că auditul poate fi efectuat în decurs de 3-6 luni, iar banii necesari pentru efectuarea acestuia pot fi alocați din fondul de salarii neutilizat.

Dl Victor Borșevici consideră, că viitorul aparține tinerilor și a susținut inițiativele membrilor CS, dl Dumitru Roibu și dl Alexandru Verșinin.

Dna Violeta Cojocaru a punctat etapele de parcurs: inițierea unui grup de lucru, efectuarea auditului, organizarea unei conferințe internaționale pentru atragerea donatorilor.

Membrii CS au convenit, că prima ședință a grupului de inițiativă privind valorificarea spațiilor se va întruni la data de 19.03.2021.

Dl Dumutru Roibu s-a interesat dacă alți furnizori publici de servicii media pot difuza publicitate comercială.

Dl Sasha Scott a răspuns afirmativ, în unele țări se admite acest lucru, dar cu anumite restricții. Cel mai răspândit model de finanțare este modelul mixt, când furnizorii publici sunt finanțați parțial de la stat și parțial din venituri proprii.

Dl Dumitru Roibu consideră că vinderea publicității ar fi o sursă importantă de venit pentru Companie și CS trebuie să adreseze un demers la Parlament pentru modificarea legislației. Dna Violeta Cojocaru a menționat, că la acest subiect au fost întreprinse demersurile necesare. Dar există întrebarea, cum ar putea CS să modifice legislația fără politic și să limiteze influența politicianului în politica editorială?

Dna Radka Betcheva a menționat, că politicienii nu au nici un drept să intervină în politica editorială sau în strategiile implementate de Companie.

Dna Violeta Cojocaru s-a interesat dacă Comisia de profil parlamentară este în drept să solicite raportare din partea Consiliului de Supraveghere. Dna Radka

Betcheva a menționat, că aceasta este o depășire a atribuțiilor din partea Comisiei de profil.

Dna Violeta Cojocaru a mai menționat și despre problema de vârstă și competențe a personalului Companiei.

Dna Radka Betcheva consideră că o soluție pentru atragerea forțelor tinere la Companie este apelarea la munca studenților și tinerilor voluntari.

DI Alexandru Verșinin consideră, că pentru optimizarea numărului personalului trebuie revăzute fișele de post actuale și de evaluat capacitățile personalului. Acele persoane ce nu fac față competențelor din fișa de post să fie disponibilizate.

Dna Olga Bordianu consideră că optimizarea numărului personalului poate fi efectuată numai în urma modernizării proceselor de muncă, care la rândul său pot fi schimbate doar în urma re tehnologizării. Prima încercare de acest fel va fi Newsroom-ul comun.

Dna Radka Betcheva consideră, că revizuirea fișelor de post este atribuția directă a managementului Companiei, iar CS ar putea să facă lobby în Parlament pentru promovarea unor acte legislative pentru interesele Companiei.

Dna Violeta Cojocaru a menționat, că diplomația publică este cheia succesului, iar rolul CS este susținerea și promovarea demersurilor Companiei.

Dna Radka Betcheva a menționat, că o posibilitate bună pentru diseminarea informației privind activitatea CS este organizarea dezbaterilor publice și includerea în raportul Companiei a informației privind activitatea Consiliului.

Dna Violeta Cojocaru a relatat, că în conformitate cu legislația Republicii Moldova, CS prezintă la CA anual raportul privind activitatea sa.

Membrii CS au mulțumit experților internaționali pentru recomandările făcute în Recenzia pregătirii digitale: Teleradio-Moldova și suportul acordat.

Experții internaționali și-au expus satisfacția privind discuțiile constructive cu membrii CS și au propus suportul lor și în continuare.

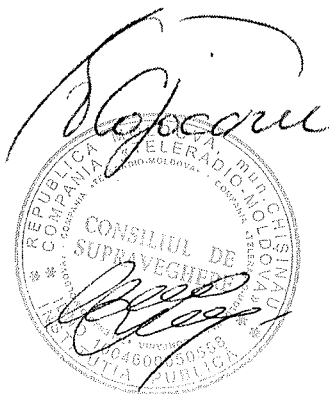
S-a pus la vot închiderea ședinței: ora 14:50.

S-a votat: „PRO” 9 voturi (Violeta Cojocaru, Tatiana Munteanu, Daniela Miștea, Veaceslav Vlad, Alexandru Vasilachi, Larisa Călugăru, Victor Borșevici, Dumitru Roibu, Alexandru Verșinin).

Au semnat:

Președintele

Consiliului de Supraveghere

The image shows a handwritten signature in black ink, which appears to be 'Cojocaru'. Below the signature is a circular official stamp. The stamp contains the text 'REPUBLICA MOLDOVA' at the top, 'COMPANIA TELECOMUNICATII' on the left, 'CONSILIUL DE SUPRAVEGHERE' in the center, and 'MURCHISINAD' on the right. There is also a smaller signature inside the stamp.

Violeta COJOCARU

Secretarul

Consiliului de Supraveghere

Tatiana MUNTEANU